

DOSSIER DE PRESSE GALATHEA - 9ÈME ÉDITION

GALATHEA

Contact : Julie Dursap
communication@festival-galathea.com



Edito



Le Festival existe depuis neuf ans. Il évolue en élargissant son champ d'action. Le Festival accueille près de 10 000 personnes, des conférenciers de renommée internationale, des colloques nationaux. Il abrite aussi des projections, des animations. Ce festival est également l'organisateur de deux concours internationaux : un concours vidéos et un concours photos. Galathea est tourné vers l'avenir, les enfants, sans oublier l'environnement. La durabilité est la continuité de l'ouverture à l'international, à l'heure de la mondialisation : c'est une évidence. Nous voulons que le festival soit une ville qui fourmille d'animations, d'expositions, de visiteurs.

Notre festival est aussi votre vitrine auprès du public !

Le mot du président

La neuvième édition de Galathea vient de s'achever, et quel succès !

Durant ces quatre jours, notre festival a plongé le public au cœur des merveilles sous-marines et du littoral qui l'entoure. Photos, films, expositions et conférences ont permis de découvrir la faune, la flore et les trésors enfouis sous les mers. Une cinquantaine de stands : associations, institutionnels, professionnels, artisans et artistes étaient réunis pour partager leurs passions.



Le forum du Casino a accueilli des milliers de visiteurs, atteignant presque sa capacité maximale le samedi après-midi. Les projections et conférences ont captivé les esprits tout le week-end. Les 21 et 22 novembre, plus de 100 classes ont participé aux journées scolaires, avec des animations qui ont initié les enfants à la beauté et à la fragilité des océans.

Les retours unanimes saluent la qualité de cette édition et l'énergie déployée par nos équipes. Un immense merci à tous ceux qui ont rendu cet événement possible, et surtout à vous, notre public, qui faites de Galathea un moment unique de partage et d'émerveillement. À bientôt pour de nouveaux rendez-vous dédiés à l'exploration et à la préservation de notre planète bleue.

Yann Valton
Président de Galathea

Bilan - global

de la 9^{ème} édition

12 000

visiteurs

6

espaces

18

conférences

3 000

scolaires

7

expositions

30

projections

1300

photographies déposées
pour le concours

50

films et clips

Bilan - communication

de la 9^{ème} édition

1

nouveau site internet,
permettant notre déve-
loppement numérique

113k

couverture en un mois
sur Facebook

40k

couverture en un mois
sur Instagram

5 200

visiteurs sur le site internet
durant la période du Festival

4 900

clics recensés sur le site
internet.

Nouveautés 2024

Nombre de scolaires en hausse

Le nombre de scolaires ne cesse d'augmenter année après année. Cette année le Festival a accueilli près de 3 000 scolaires, une véritable fierté puisque ce chiffre s'inscrit dans notre démarche de sensibiliser les jeunes sur le monde marin et ses fragilités.

Durant le Festival, nous avons pu proposer des conférences avec des acteurs implantés, notamment sur la Posidonie aux BTS environnement. Ainsi que des spectacles pour les plus jeunes dont Bernard Abeille, notre artiste résident et Le Monde du Silence Gueule, un stand-up écrit par Julia Duchaussoy et Franck Lorrain.



De nouveaux espaces



L'association a eu la chance de s'étendre dans six lieux différents pour la neuvième édition : le Forum du Casino, l'auditorium du Casino, la Médiathèque, la salle Benoîte Groult, le théâtre Denis et l'église Anglicane.

Espace Arts et Voyages

Un nouvel espace a vu le jour, cette année, au Festival Galathea : l'espace Arts et Voyages. Un espace mélangeant artistes et tour-opérateurs pour faire rêver et voyager nos visiteurs.



Des avant-premières



Nous avons eu le plaisir de présenter, durant le Festival, quatre avant-premières. Le nouveau livre de notre parrain, Greg Lecœur sur les merveilles de la Méditerranée. Un ouvrage sur la vie marine dans les milieux artificiels signé par Nicolas Barraqué, Isabelle Croizeau, Hervé Colombini et Dominique Barry. Une bande-dessinée de Franck Girelli retraçant l'histoire de la Méditerranée, et enfin, le nouveau tome des Bulots de Sébastien Salingue.

Les temps forts

La soirée d'inauguration

La soirée d'inauguration est un moment important du Festival. Les différents discours et projections permettent d'introduire l'évènement et de partager tous ensemble une même passion, celle du monde marin et de sa préservation.

Des invités renommés nous ont fait l'honneur d'être présents durant cette édition : Anne Joncheray, Greg Lecœur, Jean-Marc Barr, le Parc national de Port-Cros ainsi que Jean-Pierre Giran, le maire d'Hyères.



La remise des prix



La remise des prix s'est tenue le samedi 23 novembre 2024. Cette année, plus de 1 200 photos et 50 films et clips étaient en compétition pour nos concours photo et vidéo. La présence de Renée Capozzola (USA) et Nicholas Samaras (Grèce), deux photographes de renom, a donné une dimension internationale à cet évènement.



On passe à l'action toute l'année

Galathea s'engage toute l'année pour sensibiliser au travers d'expositions et affichages.

Avec 7 expositions actuellement en place, Galathea invite à s'évader, et sensibilise sur les fonds marins et leur protection.

Vinci Autoroutes

En partenariat avec Vinci Autoroutes, l'Office français de la biodiversité, la DIRM, l'Agence de l'eau et la Fédération française d'études et de sports sous-marin région Sud, le Festival expose et sensibilise sur de nombreuses aires d'autoroute des bords de la Méditerranée. Lors d'une pause sur ces espaces, les automobilistes sont invités à découvrir les richesses et la fragilité de la Grande Bleue.



Expositions



Le Festival expose aussi hors les murs dans la ville partenaire d'Hyères les Palmiers, et fait découvrir à un large public les richesses du monde marin.



Scolaires

L'association réalise également des actions de sensibilisation sur l'environnement auprès des scolaires tout au long de l'année : découverte de la faune et de la flore marine, sorties en mer etc...



Apparitions médias et presse

Galathea a collecté après la clôture du festival de nombreuses mentions :

- La presse nationale et internationale dont Subaqua, Plongez, Var matin, Figaro Nautisme...
- La télévision dont France 3, TF1, France 2 et BFMTV.
- La radio avec des interviews et de la communication web sur VarMatin, Plongez, Varactu, TPM, et mentions du site sur différents articles de partenaires et exposants.
- Les réseaux sociaux avec près de 120 000 personnes touchées par le biais d'Instagram, Facebook et LinkedIn.

Apparitions dans la presse



Apparitions réseaux sociaux



Liens utiles

Nos liens :



<https://linktr.ee/galathea.asso>

Nos partenaires

Galathea remercie l'ensemble de ses fidèles partenaires !



Nous vous donnons rendez-vous du 20 au 23 novembre 2025 pour la prochaine édition.

GALATHEA

GALATHEA

Contact : Julie Dursap
communication@festival-galathea.com

